



Waarom Mailchimp?

Mailchimp is de perfecte oplossing voor uw bedrijf om in contact te komen met uw klanten. U kunt gericht nieuwsbrieven naar uw klanten sturen, de nieuwsbrief kan in het kader staan van nieuwe informatie verstrekken aan uw klanten en of het doen van een aanbieding aan uw klanten!

Nieuwsbrieven, campagnes, advertenties en zelfs landingpages zijn relatief makkelijk aan te maken met het drag & drop systeem van mailchimp. Kortom een applicatie om gericht in contact te komen met uw klanten.

Functionaliteiten

Met behulp van de applicatie binnen Mailchimp kunt u nieuwsbrieven, campagnes, advertenties en landingpages maken. Daarnaast kunt u zien wat voor effect een nieuwsbrief heeft binnen uw klantenbestand en kunt u zelf analyseren waar de klanten in geïnteresseerd zijn (analyse van het klikgedrag). Per campagne is ook te zien wanneer de nieuwsbrief geopend is, hoe vaak hij geopend is en of er daadwerkelijk geklikt werd binnen de advertentie.

Klantenlijsten

U kunt klanten lijsten toevoegen & exporteren met Mailchimp, en vervolgens campagnes aanmaken voor de specifieke klantenlijst. De lijsten zijn ook nog op te delen in segmenten & categorieën. Op deze wijze kunt u gericht aanbiedingen uitbrengen aan uw gesegmenteerde klanten bestand.

Templates

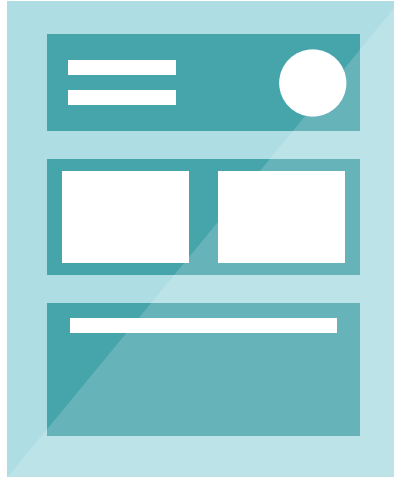
De templates zijn te maken met het drag & drop systeem. Daarnaast kunt u ook gebruik maken van de templates die door de applicatie binnen Mailchimp worden aangeboden (bijvoorbeeld het toevoegen van call to action buttons, het toevoegen van een aankoop knop, het inrichten van een enquête, het plaatsen van video's en foto's om het aanbod verder te ondersteunen).

Teamwork

Met een team werken is ook geen probleem, u kunt meerdere leden toevoegen aan een account met ieder eigen rechten (versturen, aanpassen, etc.). Deze accounts zijn altijd toe te voegen en ook weer weg te halen. Hiermee kunt u al de teamleden een eigen rol geven in het project.

Sociale media

Er zijn 2 opties die u kunt gebruiken binnen uw nieuwsbrief om uw social media een boost te geven, u kunt voor een follow/like gaan of voor het delen van uw bericht. Bij het followen/ liken heeft u als voordeel dat de klant u gaat volgen op sociale media en dus uw berichten kan zien. Bij het sharen heeft u als voordeel dat alle followers/vrienden het bericht van uw klant kunnen bekijken en wellicht contact opnemen of u beginnen te volgen op sociale media.



Marketing mogelijkheden

Wat is het beste moment om een nieuwsbrief te versturen of wat moet u in uw nieuwsbrief verwerken? Mailchimp biedt u opties om statistieken te bekijken op basis van opens & clicks. Daarnaast kunt u ook zien wanneer de nieuwsbrieven geopend zijn, in welke landen ze geopend zijn & hoe laat.

Opens is simpelweg hoe vaak een nieuwsbrief is geopend, clicks gaat echt om de activiteit binnen de nieuwsbrief. Hoe vaak heeft een klant een link aangeklikt binnen de nieuwsbrief?

Op basis van deze statistieken kunt u beoordelen welke informatie door uw klanten wordt gewaardeerd en wat het beste moment is om de nieuwsbrief te versturen.

Customer relationship management

Wanneer u alle data heeft geupload naar Mailchimp kunt u segmenten en tags toevoegen voor uw publiek gebaseerd op wat u nodig hebt. Vanuit daar kunt u automatische berichten instellen vanuit die segmenten & tags. Met de rapportages kunt u patronen vinden in de data en de mailtjes nog effectiever maken.

Direct verkopen vanuit uw landing page

Met een makkelijk te gebruiken landing page builder kunt u een landing page aanmaken. Of u het product nou voor de eerste keer verkoopt of gewoon extra verkopen wilt krijgen. Landing pages zijn hiervoor een zeer waardevol. Hiervoor hoeft u alleen "Square payments" toe te voegen aan uw mailchimp account, hierna kunt u direct uw producten verkopen zonder e-commerce winkel.

Val op met postcards

Met het lancering van digitale postcards op Mailchimp kunt u uw marketing verder uitbreiden. De moderne twist van een klassiek kanaal werkt echt! Volgens een studie uitgevoerd door de U.S. Postal Service neemt 86% van de mensen de tijd om door hun post te kijken. De moderne twist van een klassiek kanaal naar een e-marketing kanaal werkt echt.

Wat kan MKB Stunter voor uw betekenen bij het inrichten en beheren van het Mailchimp communicatie kanaal:

- Wij installeren en richten uw Mailchimp account in.
- Wij beheren uw Mailchimp account.
- Wij assisteren u bij het versturen van uw berichten naar uw klantenbestand.
- Wij maken het design voor uw bedrijfsstijl.

Indien u geïnteresseerd bent geraakt om een Mailchimp account aan te maken neemt u dan contact met ons op via sales@mkbstunter.nl of belt u ons op nummer 085 2733410.

